

EMAIL MARKETING:

първи стъпки към
изграждането
на успешна имейл
стратегия



Михаил Атанасов
PROGS Agency



ЗА НАС

- Над 1100 направени и изпратени кампании
- \$12M+ генерирани от имейл
- Опит с над 160 онлайн магазина
- Проекти в над 10 държави
- Над 600 създадени flow-a
- Klaviyo Gold Partner
- Базирани в България



PROGS
Email Marketing



МАСОВАТА ПРЕДСТАВА ЗА ИМЕЙЛ МАРКЕТИНГ

“Нюзлетъри” веднъж месечно

“Спам”

“Да донесе някакви пари”

“Остаряла форма на маркетинг”

“Аз винаги се отписвам”



КАКВО Е ИМЕЙЛ МАРКЕТИНГЪТ?

Систематизирано организиране на **автоматизирани имейли** и изпращане на кампании на вашите списъци с цел максимално да **повдигнете прихода на магазина**





Какво можете да постигнете с правилен имейл маркетинг



20%-40% по-висок общ приход
(в зависимост от продукта ви)



Придобиване на отзиви и user
generated content



По-висок repeat
purchase rate



Намаляване на churn rate
(subscription businesses)



Loyalty building



Препоръки



Увеличаване на Customer
Lifetime Value (LTV)



Community building

С КАКВО ДА ПРАВИМ ИМЕЙЛ МАРКЕТИНГ (ПЛАТФОРМИ)?



Mailchimp



SendinBlue



Omnisend



Mailer Lite



Drip



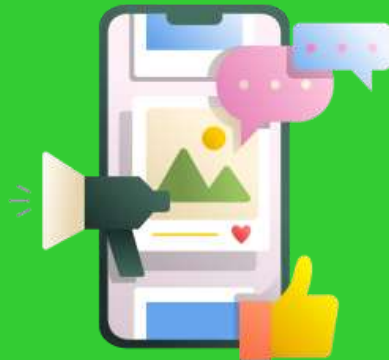
Klaviyo

ДВА ТИПА ИМЕЙЛИ:



Flows

Автоматично
изпращане при
определено действие
на потребителя
(e.g. post purchase
flow)



Campaigns

Изпращане на
избран списък
веднъж (e.g. Easter
Sale)





ОСНОВНИ ФЛОУОВЕ (FLOWS)

PG | Abandoned Cart

After someone **Checkout Started**. Only include someone if has **Placed Order** zero times since starting this flow.

Edit Flow

PG | Browse Abandonment

After someone **Viewed Product**. Only include someone if has **Checkout Started** zero times since starting this flow and has **Placed Order** zero times since starting this flow and has not been in this flow in the last 30 days.

Edit Flow

PG | Customer Winback

After someone **Placed Order**. Only include someone if has **Placed Order** zero times since starting this flow.

Edit Flow

PG | Post-Purchase Flow

After someone **Placed Order**. Only include someone if has **Placed Order** zero times since starting this flow and has not been in this flow in the last 7 days.

Edit Flow

PG | Welcome Series

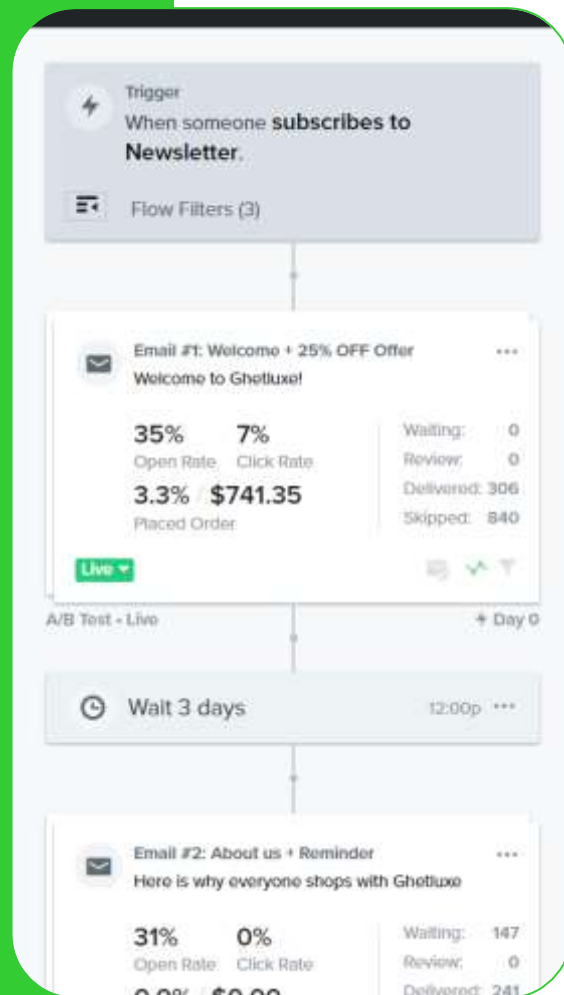
After someone is added to the list **Newsletter**. Only include someone if has **Placed Order** zero times since starting this flow and has **Checkout Started** zero times since starting this flow and has **Placed Order** zero times in the last 1 day.

Edit Flow



WELCOME FLOW

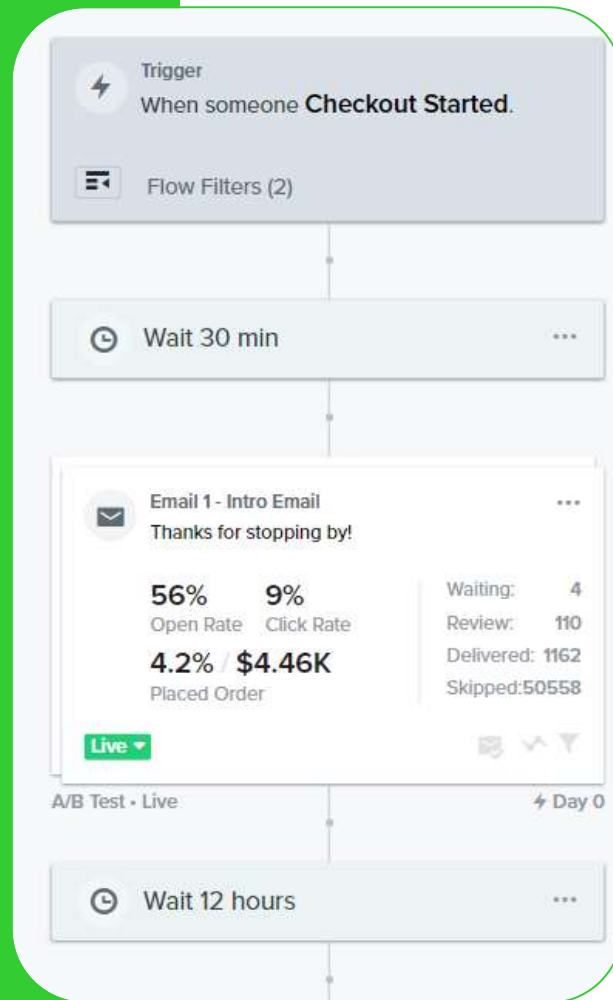
след абониране през рорир





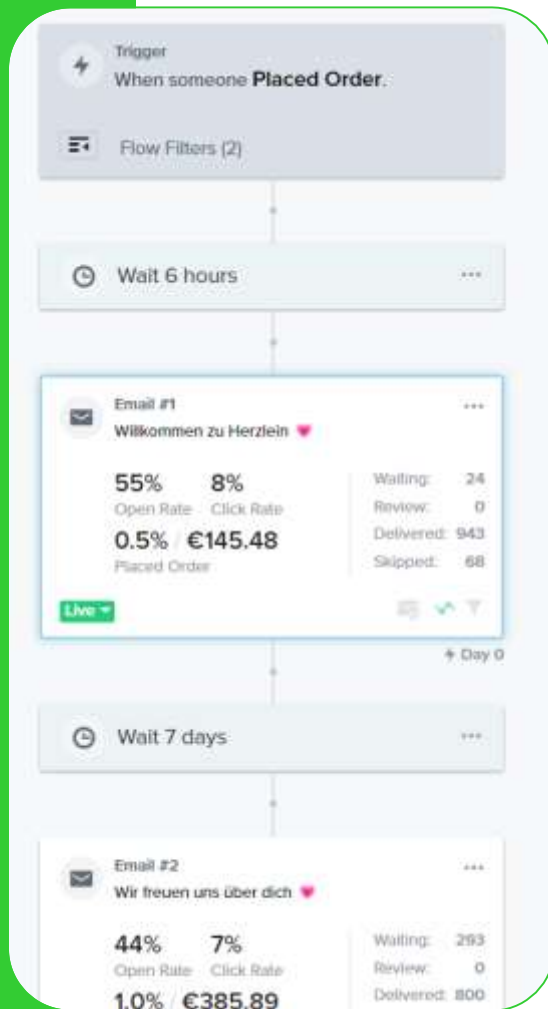
ABANDONED CART

при изоставена количка



POST PURCHASE

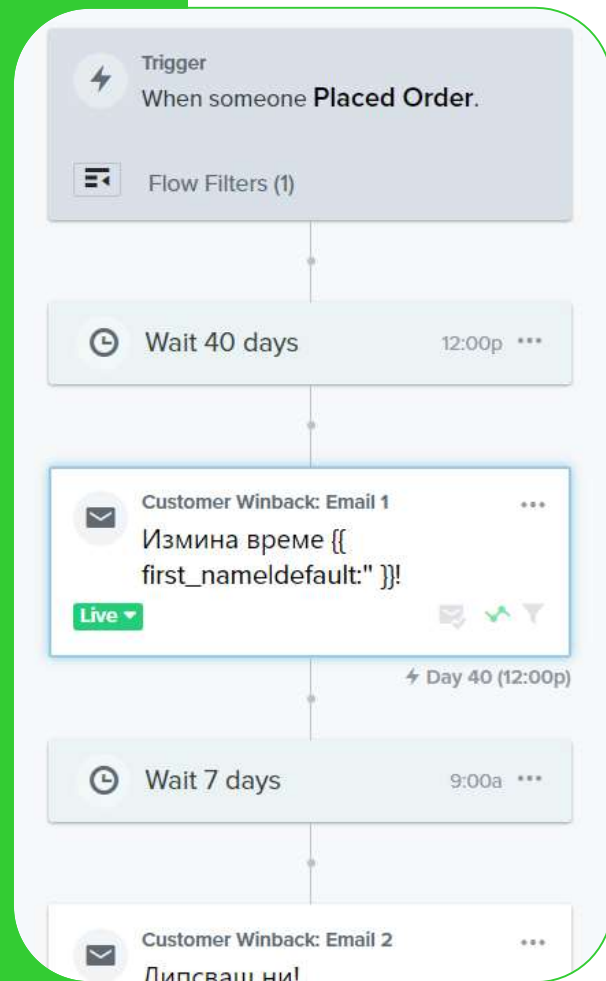
след покупка





WINBACK FLOW

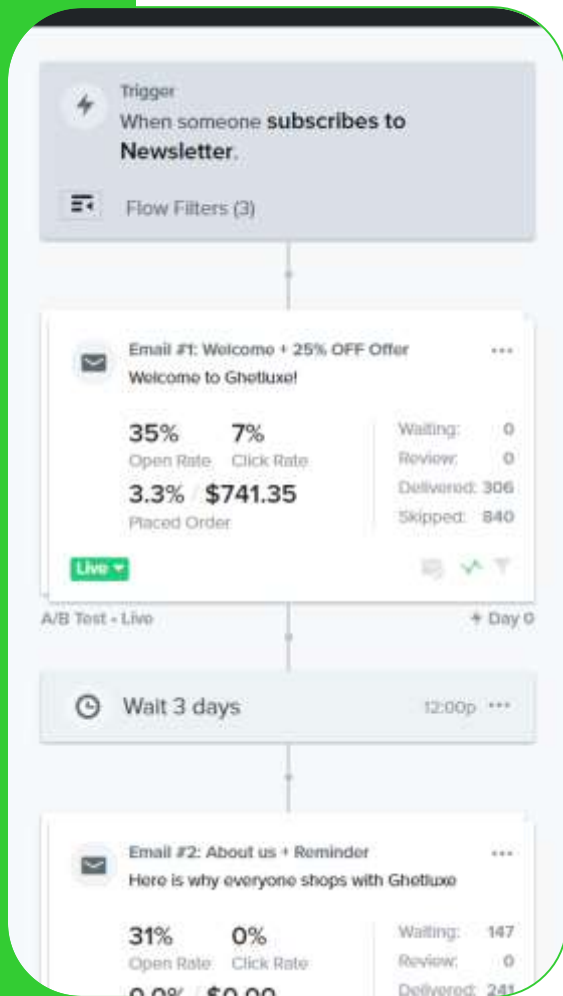
връщане на стари клиенти





BROWSE ABANDONMENT

прегледали продукти



КАМПАНИИ



- Честота — започнете
- с веднъж на седмица
- Ползвайте сегменти
- Препоръчително сутринта —
тествайте
- В периоди на разпродажби
вдигайте честотата

<input type="checkbox"/>	PG End of summer sale start Email	52.3%	3.7%	\$9,056.60	⋮
	Sent on Aug 26, 2022 at 7:45 am in recipient's local timezone - PG Engaged 90 Days	17492 recipients	1242 recipients	273 recipients	
<input type="checkbox"/>	Pepper sleeves release Email	54.6%	1.7%	\$2,419.96	⋮
	Sent on Aug 24, 2022 at 7:15 am in recipient's local timezone - PG Engaged 45 Days	12902 recipients	409 recipients	71 recipients	
<input type="checkbox"/>	PG Last chance - 2 hats + 1 slee... Email	59.2%	1.1%	\$2,853.78	⋮
	Sent on Aug 22, 2022 at 7:15 am in recipient's local timezone - PG Engaged 45 Days	13845 recipients	253 recipients	69 recipients	
<input type="checkbox"/>	PG Bee Awareness Day Email	53.0%	2.0%	\$1,618.45	⋮
	Sent on Aug 20, 2022 at 9:05 am - PG Engaged 45 Days	12318 recipients	461 recipients	48 recipients	

КАМПАНИИ



Sales/events (Mother's Day, Father's Day, Memorial Day, Summer Sale, Back-to-School, Halloween, Black Friday, Christmas, New Year)

Engagement (обявяване на статии, видеа, постове в социални медии)

Product announcement (нови продукти, restock, изчерпващи се продукти, промотиране на стар продукт)

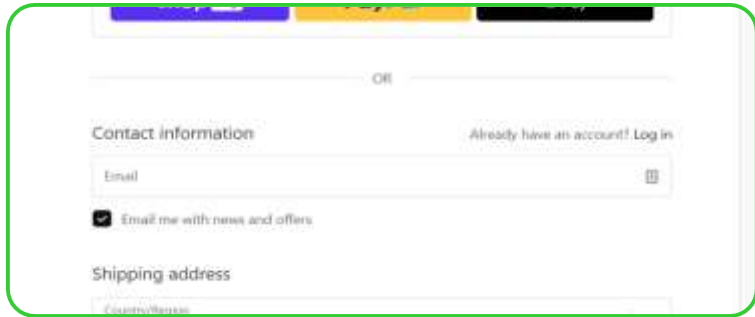
Събиране на обратна връзка (молба за отзиви, формуляри, предлагане на подарък срещу видео)

Други (about us, новини за компанията, молба за препоръки, оферти, промотиране на нова страница)





ФОРМИ ЗА АБОНИРАНЕ



Checkout — проверете интеграцията ви



Checkout — проверете интеграцията ви



Home page popup (нови посетители)

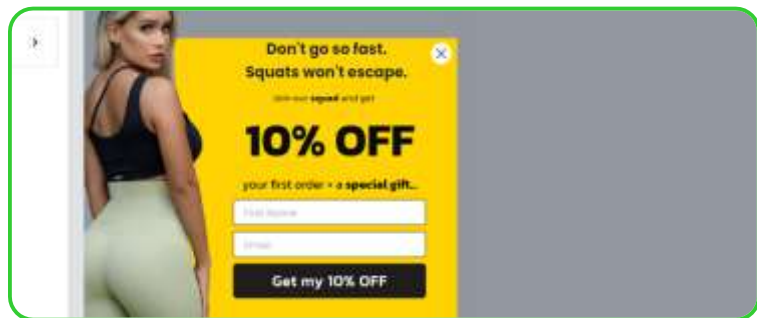




Checkout — проверете интеграцията ви



Home page popup (нови посетители)



Flyout form (заинтересовани потребители)



OR

Contact information Already have an account? Log in

Email

Email me with news and offers

Shipping address

Country/Region

Checkout — проверете интеграцията ви

End Of Summer Sale

20% off

your order!

Continue

Home page popup (нови посетители)

Don't go so fast.
Squats won't escape.

Don't miss **10% OFF**
your first order + a special gift...

Get my 10% OFF

Flyout form (заинтересовани потребители)

Subscribe to our letters on power, love and womanhood

subscribe

Други (footer form/landing page form)



ОТНОСНО DELIVERABILITY

(КАК ДА ИЗБЯГВАМЕ СПАМ ПАПКАТА)



1. Избягвайте спамту съдържание
(КУПИ СЕГА, \$\$\$, САМО ДНЕС, !!!, ОТВОРИ
ТОЗИ ИМЕЙЛ)
2. Тайяота (tyroa)
3. Избягвайте **image based** имейли
4. **Dedicated sending domain**
5. Най-важно: поддържайте **висока средна
ангажираност на акаунта**
(20%+ open rate, 1%+ click rate, 0.5%> unsubscribe rate)
— макро фактор





Q&A TIME!



УСПЕХ!



Progs.agency
office@progs.agency