

# Дигиталният маркетинг: минало, настояще и бъдеще — Обзор на дигиталния маркетинг в България

Жюстин Томс

ABC Design & Communication

[www.abcbg.com](http://www.abcbg.com)

# За Жюстин – 25 години в бранша

ABC Design and Communication – от 1998

Конкурса Сайт на годината – [www.bgweb.bg](http://www.bgweb.bg)



Обучения по дигитален маркетинг

Книги по темата



**Жюстин Томс**

Мениджър Бизнес развитие

# Дигиталният маркетинг в България - преди



Срещи на уеб бранша 2003-2010

Ани Великанова и Жюстин Томс

Среща на уеб бранша септември 2004



# Дигиталният маркетинг в България - преди

1998 – 2008 – първите 10 години

- Много ентузиазъм
- Липса на специализация
- Без образование – никакви почти курсове, обучения
- Стихийност – нови проекти стартират и спират постоянно
- Основа за много стабилни проекти, които са успешни и до днес
- Дигиталният бизнес е силно концентриран в София, с малки изключения – Варна и Пловдив

# Дигиталният маркетинг в България - преди

2009 – 2019 – вторите 10 години

- Все още много ентузиазъм
- Доста фокус и специализация
- Поява на много курсове, обучения
- Умереност в новите проекти
- Засилен фокус върху монетаризация и силни бизнес модели
- Окрупняване на бизнеса
- Засилване на дигиталните бизнеси в страната

# Дигиталният маркетинг в България - преди

2019 - 2021 – пандемични години

- Силна специализация
- Доста засилване на локално ниво
- Откриване на нови пазари
- Преструктуриране и оптимизация на дигиталните компании
- Много онлайн обучения за привличане на кадри
- Инвестиране в нови модели и проекти



# Дигиталният маркетинг в България - сега

## Днес

- Силна специализация на дигиталните компании
- Ключови събития на няколко места из България, не само в София
- Все повече нишови специалисти
- Хибридни модели на работа устойчиво навлизат
- Липса на кадри



# Дигиталният маркетинг в България - сега

## Днес

- Екипите са все по-важни
- Всеки със своята специализация
- Само визуално не стига, добър копирайт не стига
- Все повече видео и аудио продукция
- От сайтове – към платформи
- Пълна дигитализация и на дигиталния бизнес





# Дигиталният маркетинг в България - утре

## Утре

- Още по-голяма специализация на бизнеса и хората в него
- Липса на кадри
- Още сливания на бизнеси и окрупняване
- Още по-силно излизане навън – дигитални услуги за чужбина



*“Wow! Now that’s what I call a laser-targeted article!”*

Add this cartoon to your blog or website  
FREE at <http://EzineArticles.com/Cartoons/>

# Дигиталният маркетинг в България - утре

## Утре

- Повече регулации
- Повече претенции от потребителите
- Още повече работа
- По-силен крейтив
- Работа с повече платформи
- По-силен синхрон



"YOU'LL FIND A NUMBER OF FREE TOOLS ONLINE. I'M NOT ONE OF THEM."

# Какво е успешният дигитален маркетинг?

И преди и сега

Маркетинг в digital изисква познания и в маркетинга и в digital.



# Какво е успешният дигитален маркетинг?

И преди и сега

Маркетинг в digital изисква отдаденост и ежедневно учене на новото.



# Какво е успешният дигитален маркетинг?

И преди и сега

Маркетинг в digital изисква екипност и работа в мрежа.



# Какво е успешният дигитален маркетинг?

И преди и сега

Маркетинг в digital е най-вече комуникация.

Навременна.

Проактивна.

Креативна.

Ефективна.

И ... грамотна.



# Какво да направим днес за успех утре?

## За успеха са нужни

И в digital, както и при всеки бизнес:

- Креативни нови модели – на работа, продукти, услуги
- Качество, качество, качество
- Учене – индивидуално и екипно
- Последователност, отдаденост, надграждане всеки ден
- Бъди готов за промяна. Това, което работи днес може да не работи утре.



Благодаря за вниманието!  
Желая успех!

Жюстин Томс

ABC Design & Communication

[www.abcbg.com](http://www.abcbg.com)